



**МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минсельхоз России)**

**ДЕПАРТАМЕНТ
НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ
ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
(Депнаучтехполитика)**

Орликов пер., 1/11, Москва, 107996
Для телеграмм: Москва 84 Минроссельхоз
тел: (495) 607-47-14; факс: (499) 975-37-12,
E-mail: pr.depnaughtech@mcx.gov.ru

Руководителям
образовательных организаций
высшего образования,
дополнительного профессионального
образования, подведомственных,
Депнаучтехполитике

№ _____
На № _____ от _____

В целях развития рынка органической продукции в Российской Федерации, формирования привычек к здоровому образу жизни граждан Российской Федерации, охраны окружающей среды и внедрения принципов устойчивого развития органического сельского хозяйства, поощрения передового опыта в развитии производства органической продукции в Российской Федерации проводится конкурс на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции (далее – Конкурс).

Конкурс проводится под эгидой Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Комитетом Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Роскачеством при поддержке Фонда «Органик» по следующим номинациям:

- 1) «Регион – лидер по числу сертифицированных производителей органической продукции»;
- 2) «Регион лидер - по поддержке органического производства»;
- 3) «Новый органический продукт», в том числе по категориям:
новый органический продукт для производителей;
новый органический продукт для переработчиков;
- 4) «Ассортимент органической продукции»;
- 5) «Народный органический бренд»;
- 6) «Экспорториентированный производитель органической продукции»;
- 7) «Объем производства органической продукции»;
- 8) «Лидер розничной торговли органической продукции», в том числе по категориям:

лидер розничной торговли органической продукцией посредством дистанционных продаж;

лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в торговых объектах, за исключением специализированных магазинов;

лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в специализированных магазинах.

9) «Лидер по публикациям информации об органической продукции», в том числе по категориям:

лидер по публикациям информации об органической продукции среди средств массовой информации;

лидер по публикациям информации об органической продукции на сайтах в сети «Интернет» или на страницах сайтов в сети «Интернет» не являющихся средствами массовой информации.

10) «Лучший молодежный проект по популяризации органической продукции», в том числе по категориям:

студенческий проект по популяризации органической продукции;

школьный проект по популяризации органической продукции.

Участниками Конкурса могут быть субъекты Российской Федерации, производители органической продукции, включенные в единый государственный реестр производителей органической продукции, организации, осуществляющие розничную торговлю органической продукцией, средства массовой информации, владельцы сайтов в сети «Интернет» и страниц на сайтах в сети «Интернет», не являющиеся средствами массовой информации, молодежь (граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно), обучающиеся в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, обучающиеся в общеобразовательных организациях.

Этапы проведения Конкурса: прием секретариатом конкурсной комиссии заявок на участие в Конкурсе – с 2 декабря 2024 года по 7 марта 2025 года; с 10 марта по 7 апреля 2025 года пройдет голосование по номинации «Народный органический бренд»; заседание конкурсной комиссии Конкурса и церемония награждения победителей Конкурса – апрель-май 2025 года.

Заявки на участие в Конкурсе принимает секретариат Конкурса по ссылке: <https://roskachestvo.gov.ru/about/competence/organic/contest/>.

В этой связи Департамент научно-технологической политики и образования просит оказать информационную поддержку Конкурса, а также содействие в привлечении обучающихся в учреждениях для направления заявок на участие в номинации «Лучший молодежный проект по популяризации органической продукции» по категориям: студенческий проект по популяризации органической продукции; школьный проект по популяризации органической продукции.

Заместитель директора

Е.А. Белкина